

Part A Introduction

Program: Degree		Class : B.COM	Year: III	Session: 2023-24
Subject:		Commerce		
1	Course Code	C3-COME 2T		
2	Course Title	BUSINESS ETHICS AND HUMAN VALUES		
3	Course Type	Elective For commerce Faculty		
4	Pre-requisite	NO		
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p>After the completion of the course, the students shall be able :-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To define, explain and illustrate the theoretical foundations of business ethics 2. To Gain skills and techniques related to the successful implementation of business ethics into praxis. 3. To Recognize and resolve ethical issues in business. 4. To Reflect and critically examine their own values and the importance of the ethical dimension in business. 4. To understand sources of organizational ethical culture and deviant behavior. 5. To develop ethical leadership skills. 6. To Learn about morals, values & work ethics. 7. To Learn to respect others and develop civic virtue. 8. To learn the values and implement in their careers 		
6	Credit Value	6		
7	Total Marks	Max. Marks: 30 + 70	Min. Passing Marks: 35	

Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures- 90

Unit	Topics	No. of lectures
1	Introduction -Business Ethics: Meaning, Importance; Business Ethics- An Indian Perspective Sustainability: A Goal for Business Ethics; Approaches and Practices of Business Ethics; Ethical Decision Making and Decision- Making Process, Relevance of Ethics and Values in Business; Codes of Ethics; Ethical Behaviour of Manager. Ethical theories: Normative and descriptive ethical theories.	18
2	Business Ethics Management- Management process and ethics, Ethos of Vedanta in management, Hierarchism as an organizational value, Business Ethics & Cultural Ethos; role of various agencies in ensuring ethics in corporation; Setting standards of ethical Behaviour; Managing stakeholder relations; Assessing ethical performance.	18
3	Human Values & Business – Meaning of Human Values; Formation of Values: Socialization; Types of Values: Societal Values, Aesthetic Values, Organizational Values, Spiritual Values; Value Crisis in Management; concept of knowledge management and wisdom management, wisdom-based management. Concept of Karma and its kinds: Karma Yoga, Nishkam Karma, and Sakam Karma	18
4	Moral Issues in Business- Implications of moral issues in different functional areas of business (finance, HR, and marketing). Whistle blowing; Marketing truth and advertising: Manipulation and coercion, Trade secrets, Insider trading; Equal employment opportunity, Affirmative action, Consumerism; Environmental protection	18
5	Corporate Social Responsibility (CSR)- Concept of CSR, Corporate Philanthropy, Strategic Planning and Corporate Social Responsibility; Relationship of CSR with Corporate Sustainability; CSR and Business Ethics, CSR and Corporate Governance; CSR provisions under the Companies Act 2013; CSR Committee; CSR Models, Codes, and adherence	18

to Standards. Scope, Principles and certification of Social Responsibility.

Keywords/Tags: Business Ethics, Management, Human Values, Moral Issues, CSR.

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

S.n.	Author	Book title	Publisher
1.	DeGeorge	Business Ethics	Pearson
2	Aswathappa & Rani	Business Ethics	Himalaya Publications Nagpur
3	Senthil & Senthil	BusinessEthicsand Values	Himalaya Publications Nagpur
4.	Roy C K	Business Ethics	Vikas Publishing House pvt. ltd
5,	S.G. Hundekar	Business Ethics and Human Values	Excel Books
6.	Govindarajan M	Professional Ethics and Human Values	PHI
7.	M.P.Hindi Granth Academy books		

Suggestive digital platforms, web links:

1. https://www.academia.edu/8844628/Professional_Ethics_and_Human_Values_Notes
2. <https://www.distanceeducationju.in/pdf/BCom%20Sem%20II%20BCG%20202.pdf>
3. <https://ccsuniversity.ac.in/bridge-library/pdf/MCA-I-Human-values-and-Ethics.pdf>
4. https://backup.pondiuni.edu.in/storage/dde/dde_ug_pg_books/Business%20ethics.pdf
5. <https://www.eshiksha.mp.gov.in>

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 Marks University Exam (UE): 70 Marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test Assignment/Presentation	30
External Assessment : University Exam Section Time : 03.00 Hours	Section(A) : Very Short Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	70

Any remarks/ suggestions:



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ - परिचय

कार्यक्रम: उपाधि	कक्षा : बी .कॉम	वर्ष: तृतीय	सत्र: 2023-24
विषय:			
1	पाठ्यक्रम का कोड	C3 - COM E 2T	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	व्यावसायिक नैतिकता और मानवीय मूल्य	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	वैकल्पिक (वाणिज्य संकाय के लिए)	
4	पूर्वापेक्षा	नहीं	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<p>इस पाठ्यक्रम के सफल समापन पर, विद्यार्थी निम्न में सक्षम होंगे:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. व्यावसायिक नैतिकता की सैद्धांतिक नींव को परिभाषित करने, समझने और स्पष्ट करना। 2. अभ्यास में व्यावसायिक नैतिकता के सफल कार्यान्वयन से संबंधित कौशल और तकनीकों को प्राप्त करना। 3. व्यवसाय में नैतिक मुद्दों को पहचानना और उनका समाधान करना। 4. अपने स्वयं के मूल्यों और व्यवसाय में नैतिक आयाम के महत्व को प्रतिबिंबित और गंभीर रूप से जांचना। 5. संगठनात्मक नैतिक संस्कृति और विचलित व्यवहार के स्रोतों को समझना। 6. नैतिक नेतृत्व कौशल विकसित करना। 7. नैतिकता, मूल्यों और कार्य नैतिकता के बारे में जानने के लिए। 8. दूसरों का सम्मान करना और नागरिक गुणों का विकास करना सीखना। 9. मूल्यों को सीखना और अपने करियर में लागू करना 	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या-		90
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
1.	व्यवसायिक नैतिकता- अर्थ महत्व; भारतीय परिप्रेक्ष्य में व्यवसायिक नैतिकता। व्यवसाय में निरंतरता। व्यवसायिक सदाचार। तरीके एवं अभ्यास, नैतिकतापूर्ण व्यवसायिक निर्णय। सदाचार संहिता। व्यवसाय में नैतिकता एवं मूल्यों की सार्थकता। सदाचारी व्यवहार प्रबंधको का सदाचारी सिद्धांत- नियामक एवं वर्णनात्मक।	18
2.	व्यापार नैतिकता प्रबंधन - प्रबंधन प्रक्रिया और नैतिकता, प्रबंधन में वेदांत का लोकाचार, एक संगठनात्मक मूल्य के रूप में पदानुक्रम, व्यावसायिक नैतिकता और सांस्कृतिक लोकाचारय निगम में नैतिकता सुनिश्चित करने में विभिन्न एजेंसियों की भूमिकाय नैतिक व्यवहार के मानकों की स्थापनाय हितधारक संबंधों का प्रबंधनय नैतिक प्रदर्शन का आकलन।	18
3.	मानवीय मूल्य और व्यवसाय - मानव मूल्यों का अर्थय मूल्यों का निर्माण: समाजीकरणय मूल्यों के प्रकार: सामाजिक मूल्य, सौंदर्य मूल्य, संगठनात्मक मूल्य, आध्यात्मिक मूल्यय प्रबंधन में मूल्य संकटय ज्ञान प्रबंधन और ज्ञान प्रबंधन, ज्ञान आधारित प्रबंधन की अवधारणा। कर्म की अवधारणा और उसके प्रकार: कर्म योग, निष्काम कर्म, और सकाम कर्म	18
4.	व्यापार में नैतिक मुद्दे- व्यवसाय के विभिन्न कार्यात्मक क्षेत्रों (वित्त, मानव संसाधन, और विपणन) में नैतिक मुद्दों के प्रभाव। ध्यानाकर्षणय विपणन सच्चाई और विज्ञापन: हेरफेर और जबरदस्ती, व्यापार रहस्य, अंदरूनी व्यापारय समान रोजगार अवसर, सकारात्मक कार्रवाई, उपभोक्तावादय पर्यावरण	18

संरक्षण	
5.	व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व- सामाजिक उत्तरदायित्व; अवधारणा, सामाजिक संबंध, चरणबद्ध योजना, लोकोपकार, व्यवसाय की निरंतरता के साथ समाज कल्याण, सामाजिक उत्तरदायित्व एवं सदाचार, सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यवसाय संचालन, कम्पनी अधिनियम 2013 के सामाजिक उत्तरदायित्व संबंधी प्रावधान; समिति, मॉडल, संहिता एवं मापदण्डों का पालन। सामाजिक उत्तरदायित्व का क्षेत्र, सिद्धान्त एवं प्रमाणीकरण।

18

सार बिंदु (की बर्ड)/टैग: व्यवसायिक नैतिकता, व्यापार नैतिकता प्रबंधन, मानवीय मूल्य, सामाजिक उत्तरदायित्व

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

S.n.	Author	Book title	Publisher
1.	DeGeorge	Business Ethics	Pearson
2	Aswathappa & Rani	Business Ethics	Himalaya Publications Nagpur
3	Senthil & Senthil	Business Ethics and Values	Himalaya Publications Nagpur
4.	Roy C K	Business Ethics	Vikas Publishing House pvt. ltd
5,	S.G. Hundekar	Business Ethics and Human Values	Excel Books
6.	Govindarajan M	Professional Ethics and Human Values	PHI
7.	M.P.Hindi Granth Academy books		

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म/वेब लिंक-

1. <http://grpgcrampur.com/img/Manviy%20mulya%20aur%20vyavsyik%20natikta.pdf>
2. <https://ncert.nic.in/textbook/pdf/khbs106.pdf>
3. https://collegeholkar.org/nwcom3/policies/values_and_professional_policy_final.pdf
4. <https://www.eshiksha.mp.gov.in>

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

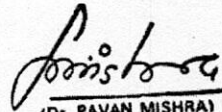
अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	30
आकलन :	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न	
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): लघु प्रश्न	70
समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	

कोई टिप्पणी/सुझाव:

नोट: कृपया यदि कोई ट्यूटोरियल से संबंधित जानकारी हो तो इसी प्रारूप में समाविष्ट करें।



(Dr. PAVAN MISHRA)

(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.